

que valent vos trésors ?

Café, Que j'aime ta couleur.. café !

Cette semaine, Sophie, de Blois, s'interroge sur son service à café. L'occasion pour Philippe Rouillac, notre commissaire-priseur, de nous conter l'histoire et nous informer sur la valeur de l'objet.



Philippe Rouillac. (Photo NR)

Le comptoir d'un café est le Parlement du peuple, comme le rappelait le tourangeau Honoré de Balzac. Le café est ainsi le lieu où l'on s'échange bien plus que des boissons chaudes, mais également des histoires, des avis et des opinions. Les cafés sont alors de véritables lieux de vie, retranscrits dans la littérature de Zola, les tableaux de Manet ou les films de Truffaut. Ce moment convivial peut d'ailleurs se retrouver dans l'intimité d'un salon et revêtir les mêmes fonctions. Avec sa diffusion en Europe à partir du début du 17^e siècle depuis Constantinople en Turquie, ses coûts furent, au départ, particulièrement élevés, d'où son statut de boisson de luxe. Avec le développement des échanges internationaux, le café s'est ensuite répandu dans tous les milieux. Les accessoires liés à sa consommation se sont donc adaptés aux modes du temps et aux moyens de leurs propriétaires, dans un souci à la fois pratique et esthétique. On a pu ainsi voir apparaître des services à café rocaille, néoclassiques, orientaux, japonisants, de style Art nouveau ou Art déco. Les matières qui les composent sont des plus diverses : argent,



Les thèmes utilisés sont des thèmes religieux ou encore, des personnages féminins érotisés. (Photo Rouillac)

métal, terre cuite, faïence ou encore porcelaine, notamment celle provenant d'Asie, commandée sur place à des fins d'exportation puisque le café n'était pas préféré au thé.

Un service en porcelaine dite de « Satsuma »

Votre service, Sophie, est vraisemblablement en porcelaine dite de « Satsuma », terme désignant traditionnellement un type de porcelaine japonaise sur fond ivoire ou doré. Ces ateliers existent depuis l'instal-

lation, sur les terres du clan Shimazu, de potiers coréens, survenue après l'invasion de la Corée par le Japon à la fin du 16^e siècle. Ceux-ci vont, en effet, importer la technique de la porcelaine, connue en Chine et en Corée depuis le 10^e siècle, au sein de l'archipel nippon. Cette zone de production est encore aujourd'hui l'une des plus importantes du Japon, notamment pour ce qui est de la porcelaine d'exportation.

L'apparition du « Japonisme »

Votre service reprend les codes de ce type de production avec un décor de personnages, no-

tamment des femmes aux seins nus et des samouraïs dans des réserves à reflets dorés. Les thèmes utilisés sont des thèmes religieux ou encore, des personnages féminins érotisés. Ils se rapprochent ainsi des thèmes des estampes japonaises diffusées en Europe dès le milieu du 19^e, participant alors à l'apparition du « Japonisme ». Ce mouvement est lié à l'ouverture commerciale du Japon fournissant alors un répertoire inédit de motifs pour les artistes et de nouveaux objets importés de ce pays. Sur environ un demi-siècle, la forte influence du Japon fascine les peintres tels Van Gogh, ou encore le

verrier Gallé mais aussi Guimard avec les entrées de métro.

Parallèlement, avec un aspect plus populaire, notons qu'une grande diffusion de tels services se retrouve très souvent dans les intérieurs français, car ils étaient souvent les récompenses de loterie ou des articles de foire. Dans votre service, les femmes et les samouraïs sont inscrits dans des réserves dans un fond chocolat silhouettant les personnages et la scène. Il s'agit ici d'une production récente pour l'exportation en masse à destination du public occidental. Ce service, sous réserve d'un examen approfondi du revers d'une des pièces comporterait-il une marque ? En général, de simples points confirmeront notre attribution.

Ce genre de service est relativement courant en vente publique ; les prix aux enchères sont souvent **aux environs de 20 à 30 €** pour un service composé d'une théière, d'un sucrier, d'un pot à lait, de tasses et de sous-tasses au même décor complet en bon état. De quoi vous offrir un bon paquet de café pour affronter les premiers frimas !

pratique

> Vous avez un objet à proposer à notre expert : envoyez-nous ce que vous connaissez sur celui-ci, ainsi qu'une (ou plusieurs) photo en format jpeg (d'un poids compris entre 250 et 500 Ko) sur la boîte mail : tresors41@nrco.fr (attention, tresors sans accent).
> Vos coordonnées sont indispensables à la prise en compte de votre demande, mais vous pouvez réclamer l'anonymat en cas de publication.

agenda

> **Café des langues.** Conversation en anglais ou en espagnol vendredi 15 décembre, de 18 h 30 à 20 h 30, à l'Hôte bureau, à Blois. Participation libre. workinblois@gmail.com



EMMAÛS BLOIS

UN CADEAU OFFERT* EN CAISSE POUR TOUT ACHAT

Horaires de la boutique :
Mercredi : 14 h 30 - 17 h 30
Samedi : 9 h 30 - 12 h et de 14 h 30 - 17 h 30

Accueil donateurs :
Du mardi au samedi : 8 h 30 - 12 h et de 13 h 30 - 17 h 15
Fermé le lundi

124 bis, RN 152, SAINT-DENIS-SUR-LOIRE
02 54 74 46 03 - emmaus.blois@orange.fr

*Jusqu'à épuisement du stock



REFUGE DE SASSAY
41

120 chiens, 110 chats vous attendent, alors « Pourquoi pas eux ? »

Nos missions :
 Recueil des animaux errants, abandonnés ou de personnes hospitalisées ou décédées, soins vétérinaires, lutte contre la maltraitance, conseils et adoptions, information et prévention, médiation animale (calinothérapie, ronronthérapie), déposer plainte et se porter partie civile...

Tous les chiens adoptés au Refuge de Sassay, quelles que soient leur race et leur taille, bénéficient gracieusement de conseils, séances d'éducation et de socialisation au Centre de loisirs canins Marty de Romorantin - Tél. 06 82 53 01 27

Horaires du refuge :
OUVERT AU PUBLIC
 les lundis, mardis, mercredis, vendredis et samedis de 14h à 17h



Refuge de Sassay
 3, route de Oisly, 41700 Sassay - 02 54 79 57 85

Refuge de Sassay 41 - Email : refugedesassay@gmail.com - refuge-de-sassay.fr

UN LIEU UNE HISTOIRE

DIMANCHE

L'abbaye de Saint-Savin

(Vienne)

